

Det nedenstående materiale er del af projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler, som er finansieret af:

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

Twitter opfølgning, telefoninterview med Brian B. Søndergaard fra LandboNord



Spørgeskema: Twitter i plante- produktionen	Svar. Gerne uddybende
<ul style="list-style-type: none"> Hvad synes du om at bruge Twitter i dit arbejde som planteavlskonsulent? 	<p>Brian er meget positiv. Han havde egentlig ikke tilmeldt sig Twitter-forløbet, så han var ikke med til intromødet med Ane og Kristian. Han havde umiddelbart ikke tænkt, at det var noget han ville være en del af. Men kort tid efter Ane og Kristian startede oprettede han sin egen profil og begyndte at tweete med og efterhånden som tiden gik, fik han flere følgere og blev så bidt af den form for formidling.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Har kommunikationsformen overrasket dig? 	<p>På den måde har kommunikationsformen overrasket ham meget positivt. Han kan se en stor værdi i det, men han er også meget konstruktiv i forhold til det, han vælger at tweete om, det er vigtigt, at det skal give mening for landmanden.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Hvordan er din opfattelse af mediet og dets anvendelser nu i forhold til før, du startede med at tweete? 	<p>Igen, det er vendt helt på hovedet og han er glad for at have opdaget mediet.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Hvor mange ressourcer har du brugt på at sætte dig ind i Twitter? Og har det været tidskrævende at skulle tweete to tweets om ugen? 	<p>han har nok brug i omregningen af 2-3 timer på at undersøge mediet og sætte sig ind i mulighederne og formen. Og nu er Twitter så blevet en del af den almindelige rådgivning.</p> <p>Nej, det blev hurtigt en integreret del af arbejdet. Han havde selv sat et mål for i hvert fald at sende en Twitter besked om dagen. Han har også truffet et valg om, at tweete fagligt stof som er fri for politisk indhold og vinkler. Derfor hvis det har drejet sig om noget mere officielt har han sendt det videre til Ane eller Kristian, som har tweetet fra kontoen @LandboNord_Planteavl.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Synes du Twitter har egnet sig til formidling af faglig viden? 	<p>Bestemt. Han synes, det svarer til de sms'er, de tidligere har sendt, nu bare med billeder. Og i denne situation kan han se, hvor vigtige billederne er.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Hvilken type faglig viden synes du egner sig bedst til 	<p>Her synes Brian, at det er en balancegang, fordi han personligt bruger Twitter som et fagligt pusterum. Forstået på den måde at det ikke er her, han deler tung faglig viden med henvisning til mange papirer men</p>

tweets?	et sted, hvor han kan være faglig stolt og vise sit arbejde som konsulent frem, når han er ude af huset.
<ul style="list-style-type: none"> Hvilken respons har du fået fra dine kunder? 	<p>Han har oplevet, at hans tweets har fået omtale. Hans chef har været lidt skeptisk overfor værdien af deres tweets, men måtte droppe sin holdning, da Brian en dag kommer en med en artikel, der er opstået på baggrund af et tweet fra Brians.</p> <p>Men ellers kommer der lige så stille respons både internt og eksternt.</p> <p>LandboNord har ikke kunne vise konsulenternes tweets på hjemmesiden i en Twitter-boks, hvilket han selvfølgelig synes er ærgerligt. Som eksempel på en sådan opbakning fra LandboNords kommunikationsafdeling kan Brian vise, ved at han endelig har fået dem til at henvise til hans Grovfoderblog fra hjemmesiden, hvilket har resulteret i at Brian har fået over 100 sidehenvisninger på bloggen. Så synergien mellem de forskellige medieplatforme og opbakningen internt i huset har stor betydning for synligheden og eksponeringen af konsulenternes viden (LandboNords kompetence).</p>
<ul style="list-style-type: none"> Har responsen indtil nu betydning for den måde dine kunder fremover vil opleve kommunikation fra dig? 	Han vil helt bestemt fortsætte med at tweete og meget sikkert også blive ved med at blogge udover den periode, vi har oplyst i grovfoderblog-demonstrationen, da han kan se, at det giver mulighed for øget synlighed og eksponering.
<ul style="list-style-type: none"> Hvilke fremtidsmuligheder ser du for brug af Twitter i rådgivningen? 	Han ser perspektiver i Twitter og en stor relevansgrad for landmanden.
<ul style="list-style-type: none"> Vurderer du, at landmændene vil have nytte af at følge rådgivere der tweeter? 	Ja.